

GESUNDHEITSTOURISMUS

Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte in Deutschland



Auf einen Blick:

Modul 1 „Kompetenz und Markenstärke der Heilbäder und Kurorte“

PROJECT M und KECK MEDICAL führen in Kooperation mit dem Institut für Management und Tourismus an der Fachhochschule Westküste (IMT) und mit Unterstützung des Deutschen Heilbäderverbands e. V. (DHV) die modulare Sonderstudie „Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“ durch. **In der ersten Stufe wird die Beteiligung für Heilbäder und Kurorte an Modul 1 „Health Brand - Kompetenz und Markenstärke der Heilbäder und Kurorte aus Kundensicht“ angeboten.**

Worum geht es?

- Bislang sind kaum Daten zu den Heilbädern und Kurorten in Deutschland **aus Sicht der Kunden** vorhanden.
- Mit der Studie wird ermittelt, wie bekannt Ihr Heilbad/Kurort bei tatsächlichen und potenziellen Gästen ist und wie der Ort für unterschiedliche Formen gesundheitstouristischer Reisen und Aufenthalte (z. B. Aktivurlaub, Wellness, Kur etc.) sowie spezielle Indikationen und Therapieformen aus Sicht der Nachfrager geeignet ist.
- Die Daten werden im Rahmen einer **deutschlandweit repräsentativen Befragung** der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren mit mind. **10.000 Befragten** (höchste Marktforschungsstandards) durchgeführt.

Was habe ich als Heilbad/Kurort davon?

- Die Studie liefert wertvolle Erkenntnisse über Ihre Zielgruppen: Wie sehen bestehende und potenzielle Gäste Ihren Ort? Wofür steht er aus Sicht der Gäste? Wie nimmt uns der Kunde wahr: als Wellness Ort, als medizinisch-therapeutisches Kompetenzzentrum?
- Sie erhalten Hinweise für die Profilierung und Ausrichtung Ihres Marketings: Deckt sich die Darstellung unserer gesundheitstouristischen Stärken und Potenziale mit der Kundensicht? Reichen unsere Marketing-Bemühungen aus? Gehen diese in die richtige Richtung?
- Wie steht der Ort im Vergleich zu anderen Orten da (anonymisiert, es wird kein Ranking veröffentlicht)?

Was kostet eine Beteiligung?

- Die Teilnahme kostet 2.750,- Euro pro Ort. Damit erhalten Sie eine Marktforschungsleistung, die gegenüber der Durchführung für einen einzelnen Ort bei weniger als einem Fünftel der üblichen Kosten liegt. Bei Beteiligung einer größeren Anzahl an Orten, z. B. über einen Landes- und Spartenverband, sind Rabatte nach Einzelabsprache möglich.

Was bekomme ich als Heilbad/Kurort?

- Nur teilnehmende Heilbäder und Kurorte erhalten einen **individuellen Auswertungsband**. Dieser enthält:
 - umfassende Ergebnisse über alle Orte und den gesundheitstouristischen Markt
 - individuell für Ihren Ort aufbereitete Erkenntnisse zur Bekanntheit, Besuchsbereitschaft, Nutzung, Markenstärke und Themeneignung.

Was muss ich als Heilbad/Kurort noch tun?

- Bitte melden Sie sich unter www.gesundheit-tourismus.info für Modul 1 – „Health Brand“ an. Hier finden Sie auch die ausführlichen Beteiligungsunterlagen. Ein weiterer Aufwand entsteht nicht.

Wie ist der Zeitplan?

- Im Herbst 2013 wird die Befragung durchgeführt.
- Die Auslieferung der individuellen Ergebnisbände erfolgt ab Ende des Jahres 2013.

Wo erhalte ich weitere Informationen?

- Bei Fragen rund um die Studie: PROJECT M GmbH, Christoph Creutzburg, Tempelhofer Ufer 23/24, 10963 Berlin, Tel: 030- 21 45 87 - 15 , E-Mail: christoph.creutzburg@projectm.de
- Weitere Informationen und die ausführlichen Beteiligungsunterlagen finden Sie unter www.gesundheit-tourismus.info

Projektleitung:

PROJECT M

KECK MEDICAL

Kooperationspartner:

FHW
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik
Institut für Management und Tourismus

Deutscher Heilbäderverband e.V.