



„Gesundheitstourismus 3.0? – die Zukunft der Heilbäder und Kurorte in Deutschland“



PROJECT^M

KM*
KECK MEDICAL

FHW
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik

in Kooperation mit:

Fachvortrag
Berlin, den 08.03.2013



Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt.
Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.
© 2013 PROJECT M GmbH

Es freuen sich über Ihre Teilnahme heute ...

PROJECT^M

- Unternehmensberatung für die Tourismus- und Freizeitbranche (Berlin, Lüneburg, Memmingen, Trier)



KECK MEDICAL

- Entwicklung und Vermarktung selbstfinanzierter gesundheitsorientierter und gesundheitstouristischer Produkte und Dienstleistungen

FHW Fachhochschule Westküste Hochschule für Wirtschaft & Technik

- Institut für Management und Tourismus (IMT) an der Fachhochschule Westküste (Heide) unter Leitung von Prof. Dr. Bernd Eisenstein



Deutscher Heilbäderverband e.V.

- Deutscher Heilbäderverband e.V.

- 1. Fachvortrag**
- 2. Podiumsdiskussion**
- 3. Fragen**
- 4. Grußwort**



„Gesundheitstourismus 3.0? Die Zukunft der Heilbäder und Kurorte“



Gesundheitstourismus 1.0: klassisch medizinische Dienstleistungen für Patienten und Gäste. Weitestgehend kassenfinanziert.

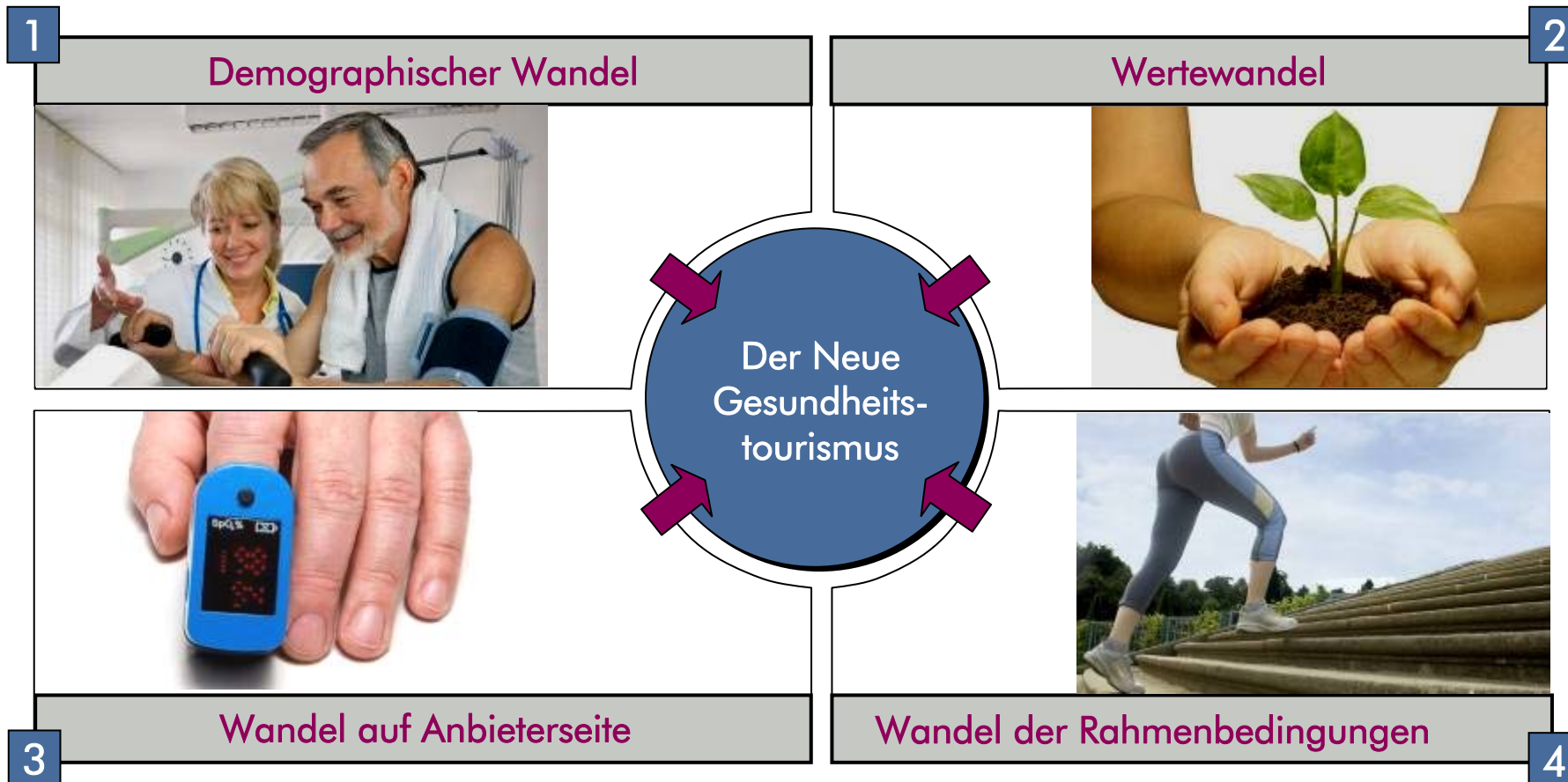


Gesundheitstourismus 2.0: Gesundheitsreformen der 90er Jahre zwingen zum Umdenken. Neue Angebotssegmente entstehen.



Bildquelle. www.wellnessplus-teutoburgerwald.de/wellness/img/wellnesswochen/Bad_Oeynhausen_Bali_Therme_Atrium1.jpg

Auf dem Weg zum Gesundheitstourismus 3.0: neue Treiber beeinflussen die Marktentwicklung.



Gesundheitstourismus 3.0: Selbstzahler, Indikationsorientierung und Betriebliche Gesundheitsförderung künftig im Fokus.

„Weicher Gesundheitstourismus“



- Erholungsurlaub und Spaß im Vordergrund
- Wellness
- Fitness
- Natur
- Aktiv
- ...

Klassische medizinische Dienstleistungen



- Indikationsorientierte Angebote mit Wohlfühlaspekten, überwiegend privat finanziert



- kassenfinanziert
- Auswahlmöglichkeit des Kurortes für Aufenthalt spielt zunehmend Rolle



- zunehmend wichtig: betrieblich finanzierte Leistungen

Heilbäder & Kurorte – Typisierung und Entwicklung. Entscheidung über künftigen Weg erforderlich.



Typ 1: gesundheitstouristisch gut, teilweise exzellent aufgestellt

- markenartige Profilierung, Spezialisierung
- Initiativen: Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- /Angebotsentwicklung...

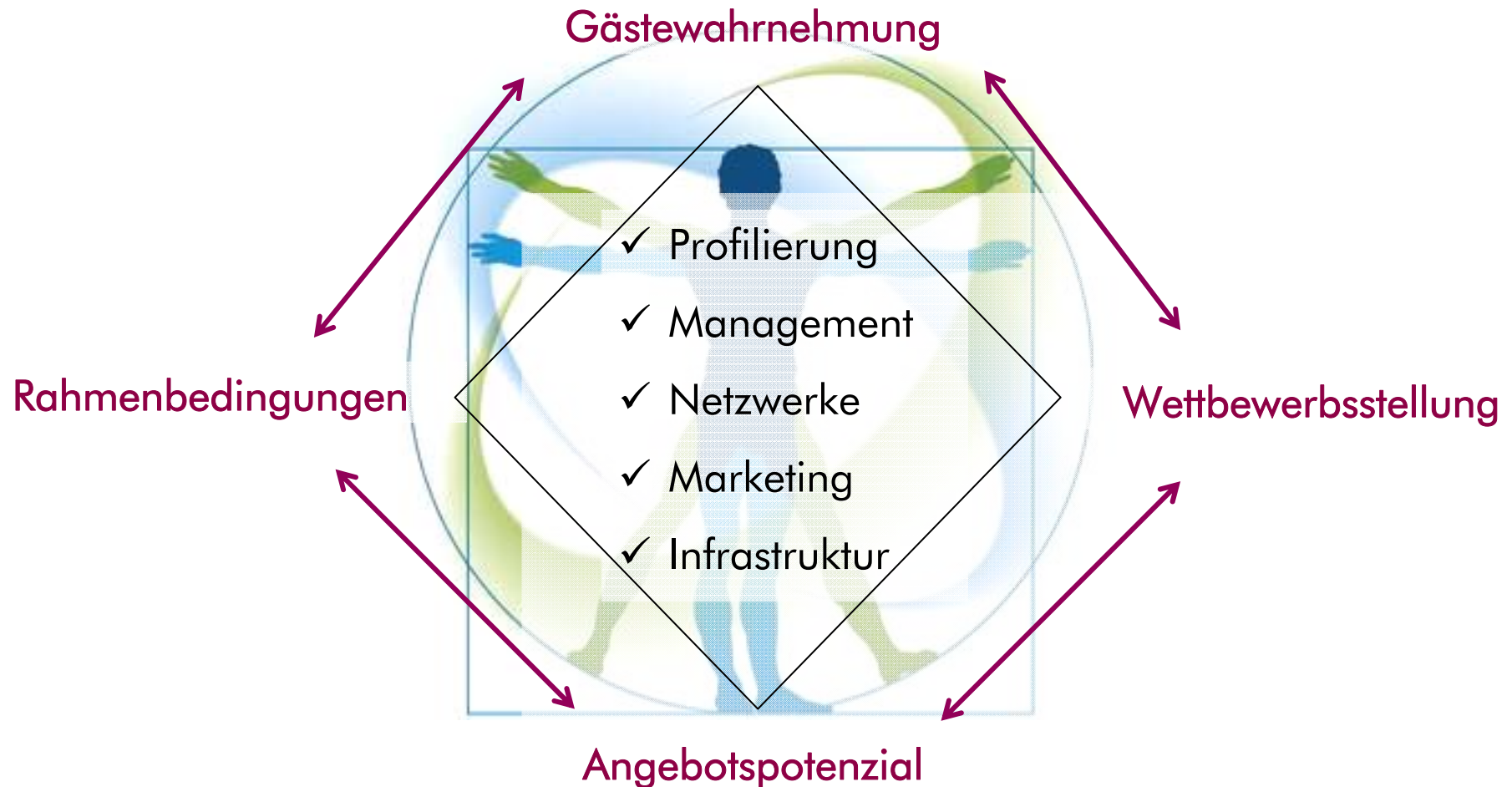
Typ 2: touristisch gut aufgestellt

- weniger gesundheits-touristisch ausgeprägte Aktivitäten
- arbeiten auch am Profil

Typ 3: touristisch & gesundheitstouristisch schwächer aufgestellt

- Defizite in Qualität, Service, Infrastruktur, Produkt- und Angebotsentwicklung
- tendenziell in weniger begünstigten Lagen

Erfolgsfaktoren auf Grundlage der Markterfordernisse des Gesundheitstourismus 3.0.



Kompetenzen gezielt einsetzen und kommunizieren: „Atemort“ Bad Reichenhall.

STARTSEITE PRESSE IMPRESSUM DATENSCHUTZ SITEMAP Sprache auswählen

Home Ärzteinformationen Patienteninformationen Kompetenzpartner Gastgeber

Neuigkeiten
Veranstaltungen
AlpenSole
Seminare
Rupertus
Bad Reichenhall

Suche

Wandern
Gesundheit
Indikation
Rupertus
COPD
Chronisch
Rehabilitation
COPD
COPD
Bronchien
Lungen
Rückenschmerzen
Asthma Therapie Prospekte

en
len
chalen
häuser
urlaub

Angebote

AtemOrt
Bad Reichenhall

Durchatmen
im Alpenklima

Atemkompetenzzentrum

ATEMORT
Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain

Regional – wirksam – rein – natürlich: AlpenSole aus der Bad Reichenhaller Heilquelle
Die Heilquelle macht Bad Reichenhall zu einem ganz besonderen Ort – einem Kurort, der Heilung, Ruhe und Erholung verspricht. Unser regionales Naturheilmittel AlpenSole fließt aus dieser Heilquelle zum Wohle Bad Reichenhall beliebter Atem-Kurort und gesundes Urlaubsziel vor den Toren Salzburgs.

Spezialisierung und konsequente Umsetzung mit „internen“ und „externen“ Partnern.

Was sucht ihr? z.B. Wandern mit der Familie

INSPIRIEREN **INFORMIEREN** ORGANISIEREN

Landhaus Schenk **ALLERGIKERFREUNDLICH**

ALLERGIKERFREUNDLICHER URLAUB

WÄSCHE FÜR ALLERGIKER
WILKOMMEN IM SHOP VON MODA TEXTIL
DEN SPEZIALISTEN FÜR ALLERGIKERWÄSCHE
ALLES FÜR ALLERGIKER UND ALLES GEGEN MILBEN

WASCHEN FÜR ALLERGIKER

Informationen für die Aktion
Allergikerfreundlicher Urlaub - Lebensqualität trotz Allergie in Bad Hindelang

Hier erhalten Sie eine Übersicht über ECARF - Zertifizierte Produkte für die Zimmerausstattung und auch Bettenzeugen, warum diese Artikel glaubhaft funktionstüchtig sind und darüber hinaus die ideale Voraussetzung zum Einsatz im Doppelbereich bieten.

Wenn es dringende Fragen geben sollte, stehen wir Ihnen wirklich gern jederzeit zur Verfügung - bitte kontaktieren Sie uns dann.

Und nun: weiterhin viel Erfolg bei der Entdeckung einer großen Zuggruppe!

GASTGEBER SUCHEN & BUCHEN

- Zimmer
- Ferienwohnung
- egal

Anreise: 01.03.2013

Abreise: 02.03.2013

ECARF QUALITY TESTED
Wir machen mit!

Landhaus Schenk **ALLERGIKERFREUNDLICH**

Ferienhaus/
Ferienwohnung

Ferienhaus/
Ferienwohnung

Zusammenschluss der Orte Ulmen, Daun, Manderscheid als GesundLand Vulkaneifel zur Etablierung als Reiseziel im Gesundheitstourismus.

The screenshot displays the website for 'GesundLand Vulkaneifel'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Projekt', 'Unsere Partner', 'Qualifizierungsprogramm', 'Presse', and 'Impressum', along with language options 'DE', 'GB', 'NL', and 'F'. The main header features the 'GESUND LAND VULKAN EIFEL' logo and a navigation bar with categories: 'GESUND LAND', 'GESUND BLEIBEN', 'GESUND WERDEN', 'GESUND ARBEITEN', 'GESUND BEWEGEN', and 'SERVICE'. Below the header is a search bar with the text 'Suche' and a search icon. To the left of the search bar, there is a contact number: 'Fragen? +49 6592 951370'. The main content area is a large image of a lake with a wooden pier. Overlaid on this image is a search filter panel with the following options:

- Tag: 4
- Monat: 3
- Jahr: 2013
- Nächte: 1
- Zimmer: 1
- Personen: 1
- Zimmer
- Apartment
- Nur buchbare suchen

 Below the filter panel are three buttons: 'Urlaubsangebote', 'Zimmer suchen', and 'Wandern'. At the bottom of the main image, there are three circular icons with corresponding buttons: 'Wandern', 'Radwandern', and 'GesundLand'.

Aktivangebote mit gesundheitlichem Mehrwert im Schwarzwald.

Aktiv im Heilklima
KliMobil

Villingen Str. 5 | 78089 Unterkirnach

Tour - Räder für's Leben
Neuer Markt 14 | 78052 VS

Servicestationen
Castellani Bikesports
Mühlenstr. 16 | 78087 Mönchweiler

KRZ Kettler-Reifen-Zweifel
Schwenninger Str. 34
78073 Bad Dürrhein

Fahrrad-Center Wolfgang
Kronenstr. 34
78054 VS-Schwenningen

Ulrich Rottlers Pedal
Niederwiesenstr. 7
78050 VS-Villingen

Tour - Räder für's Leben
Neuer Markt 14
78052 VS-Villingen

E-Bike-Verleih
Reisemobilhafen Bad Dür
Huberstr. 34/2 | 78073 Ba

Touristinfo Unterkirnach
Villinger Str. 5 | 78089 Un

Touristinfo Königsfeld
Rathausstr. 2 | 78126 Kön

Tour - Räder für's Leben
Neuer Markt 14 | 78052 VS

Sport- und Freizeitwelt im Kurpark
Luisenstr. | 78073 Bad Dürrhein

Marketing und Tourismus GmbH
Rietgasse 2 | 78050 VS-Villingen

Akku-Wechselstation
Gasthaus Krone | Hardtstraße 6
78126 Königsfeld-Weiler

DER Club Wo täglich neue Kräfte wachsen.

Bad Dürrhein Schwarzwald

KÖNIGSFELD IM SCHWARZWALD

KliMo-Stationen:
Hier finden Sie besondere Angebote zu den Themen „Heilklima“ und „gesunde Mobilität“.

Hohe Qualitäts- und Vertriebsorientierung: Heilklimatischer Kurort Bodenmais.

- WellVital - Bodenmais
- WellVital - Partner Betriebe
- Qualitätsversprechen
- WellVital inklusive
- GutsAlm Wanderungen inklusive
- Klangschalenmeditation
- Angebot aus der Werbung
- Anfrage an Partner Betriebe
- Bodenmais - Ihr Urlaubsort

Das erste „alles inklusive“ WellVital-Zentrum

WILLKOMMEN IM WellVital ORT IN BAYERN PARTNERBETRIEB



„Bodenmaiser Partner Betriebe setzen auf Qualität“

29 Pensionen und Ferienwohnungen als neue WellVital-Partner ausgezeichnet

29 Gastgeber von Pensionen und Ferienwohnungen sind seit kurzem WellVital-Partner der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH. Sie haben ihre Häuser zertifizieren lassen und geben damit ihren Gästen ein Qualitätsversprechen. Die 29 neuen WellVital-Partner sind eine

WellVital-Urlaub – im Einklang mit sich selbst und der Natur

7 Nächte/8 Tage in einer WellVital-Ferienwohnung oder einer WellVital-Pension ab **199,-€**

Buchungscode: H11028

Bodenmais – Ihr Urlaubsort
Erholen, Auf tanken, wieder zu sich selber finden. Einige Tage in der herrlichen Umgebung von Bodenmais, dem Ferienparadies Nr. 1 des Bayerischen Waldes, aktiv die Natur erforschen oder einfach nur die Seele baumeln lassen. Seine Sinne neu erspüren und bei der Klangschalen-Meditation im Silberberg innere Ruhe und Gelassenheit erfahren. Sie werden nach dem Urlaub bei uns entspannt und gestärkt nach Hause zurückkehren, denn Ihr Urlaub bei uns in Bodenmais ist Urlaub für Körper, Geist und Seele.

Ihre Unterkunft
Je nach gebuchter Kategorie sind Sie in einer zertifizierten WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung untergebracht. Alle Unterkünfte bieten Ihnen hochwertige Angebote für Wellness- und Gesundheitsurlaub. In einer Pension starten Sie schon am Morgen mit einem Vitalfrühstück perfekt in den Tag.

WellVital Pension
Die gepflegten Doppelzimmer sind mit SAT-TV, Radiowecker, Dusche oder Bad und WC ausgestattet.

WellVital Ferienwohnung

Inklusivleistungen

- 7 x Übernachtungen in einer WellVital-Pension oder einer WellVital-Ferienwohnung
- 7 x erweitertes Frühstück, nur bei Buchung einer WellVital-Pension

WellSportaktiv für die ganze Familie:

- freier Eintritt in das örtliche Hallenbad
- freier Eintritt in das örtliche Freibad im Sommer
- freier Eintritt in das örtliche Saunawelt
- freier Eintritt in das örtliche Sportstudio
- Nutzung des WellVital-Zentrums mit über 40 Kursangeboten pro Woche ab Winter 2012/13
- 1 x Obstschale zur Begrüßung
- 1 x Fußreflexzonenmassage
- 1 x Gesundheits-Meditation im Silberberg

Reisezeitraum: 15.12.2012 – 14.12.2013 (ausg.) Anreise: 22.12.2012 – 29.12.2012

Anreisetag: Samstag
Anreise: 15–18 Uhr
Abreise bis: 10 Uhr

Alle Preise in € pro Person / 7 Nächte	
WellVital 3-Sterne-Ferienwohnung (min. 2 Pers., 4 Pers.)	€ 199,-
WellVital 3-Sterne-Ferienwohnung (Zuschlag: 10,- € pro Person, max. 2 pers. Schlaf., max. 2 Bdg., 4 Pers.)	€ 119,-
WellVital 4-Sterne-Ferienwohnung	€ 229,-

WILLKOMMEN IM WellVital ORT IN BAYERN PARTNERBETRIEB

„Schrothkur Digital“: Moderner Anstrich und Content auf allen Kanälen in Oberstaufen.

The screenshot displays a travel website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for various services: Wetter, Webcams, Wandern, Golfen, Kulturtupfer, Termine, Newsletter, Prospekte, Kontakt, Gastgeber, Schrothkur (highlighted), PLUS, and LIVE. Below this, a blog post by Bianca Keybach is featured, dated 'vor 4 Tagen', with social media sharing options for Google+, Twitter, and Facebook. The post title is 'Unser Gesundheitstipp: Am kommenden Mittwoch, 14. November 2012 ist Welt-diabetikertag - Unsere Partnerapotheken in Oberstaufen bieten Dir an diesem Tag kostenlose Blutzucker- und Diabetes-Risiko testen:'. Below the text is a photo of an elderly couple and the text 'Am 14. November: Diabetes mellitus ist eine gekennzeichnet ist. Die Sch...'. To the right, a search bar for 'HolidayCheck.de' is visible, with a search input field containing 'Hotel oder Reiseziel eingeben' and a search button. Below the search bar is a navigation breadcrumb: 'Startseite > Europa > Deutschland > Bayern > Oberstaufen > Concordia Wellness & Spa Hotel > Hotelbewertung > Schrothkur in Oberstaufen'. The main content area shows a hotel review for 'Concordia Wellness & Spa Hotel' with a 5-star rating. It includes a photo of the hotel, a 'Bewertungen (71)' section showing a 97% Weiterempfehlung and a 5.5 von 6 Gesamtbewertung, and buttons for 'Angebote für Pauschalreisen' and 'Angebote für Eigene Anreise'. A 'Hotel bewerten' button is also present. Below the hotel information, there is a section for 'Hotelbewertungen Concordia Wellness & Spa Hotel' with a link to 'Alle Hotelbewertungen des Hotels'. A user review is shown, dated 'von Norbert Alter 56-60', with the text: 'Wir haben in dem Hotel eine Schrothkur gemacht und waren von Ablauf und Service sehr angetan. Dass wir in einer Woche auch noch sechs bis acht Kilo abgenommen haben, war ein toller Nebeneffekt.' To the left of the hotel review, there is a sidebar titled 'Irrtümer-Blog' with several articles, including 'Schrothkur im Diät-Test?', 'Kur bedeutet langweilig und muffig...', 'Trockentage sind gesundheitsschädlich', 'Jojo-Effekt nach der Schrothkur', 'Ohne Packung wirkt die Schrothkur genauso gut', and 'Kuren in Bayern - so zahlt die Kasse'.

Betriebliche Gesundheitsförderung als neues Geschäftsfeld. Beispiel Garmisch-Partenkirchen.

Schrift: A A+ A++ | Kontrast + | f | Twitter

Deutsch | Finden | Bürgerservice | Entdecke Deine wahre Natur. GaPa

Kontakt+Service | Presse | Wir über uns | GaPa Intern | Merkzettel

Ort+Umgebung Sport+Erlebnis **Gesundheit+Wohlbefinden** Aktuelles+Termine Business GaPa Multimedia

Gesund+Aktiv Wetterfühigkeit Klimakur Wellness Moderne Medizin Umweltschutz **Gesundheitsförderung**

Betriebliche Gesundheitsförderung

Betriebliche Gesundheitsförderung

„Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts“, das erkannte Arthur Schopenhauer schon Anfang des 19. Jahrhunderts und daran hat sich bis heute nichts geändert.

Mittlerweile haben auch viele Unternehmen erkannt, dass Erfolg zunehmend von gesunden und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern abhängt. Die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeiter in Unternehmen ist ein unschätzbare hohes Gut. Der Grad der mentalen und körperlichen Leistungsfähigkeit bestimmt dabei zunehmend die Produktivität und das Betriebsergebnis.

Neben Präventionsmaßnahmen innerhalb des Unternehmens, wie ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze und Unfallschutz, gehört vor allem die Stärkung der Eigenverantwortung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre Gesundheit zu den Aufgaben der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Jedoch sind für viele Personen Präventionsmaßnahmen im Alltagsleben schwer umzusetzen. Das Berufsleben, evtl. mit Schichtdienst, Familie und noch viele weitere

Wenn auch Sie ihren Mitarbeitern und damit ihrem Unternehmen etwas Gutes tun möchten, nehmen Sie uns doch einfach Kontakt mit uns auf. Gerne geben wir Ihnen ausführliche Informationen rund um das Thema betriebliche Gesundheitsförderung.

Vielleicht sind sie aber auch ein interessierter Mitarbeiter und sie möchten dieses Angebot ihrem Arbeitgeber zeigen. Gerne unterstützen wir sie dabei! Bitte nehmen sie auch in diesem Fall Kontakt mit unserer Abteilung Gesundheit auf.

Ihr Ansprechpartner

Simone Reiter
(Gesundheitsmanagerin B.A.)
Garmisch-Partenkirchen Tourismus
Abteilung Gesundheit
Richard-Strauss-Platz 2
82467 Garmisch-Partenkirchen
Tel.: +49 (0) 8821 - 180 463 oder
736
E-Mail: gesundheits@gapa.de

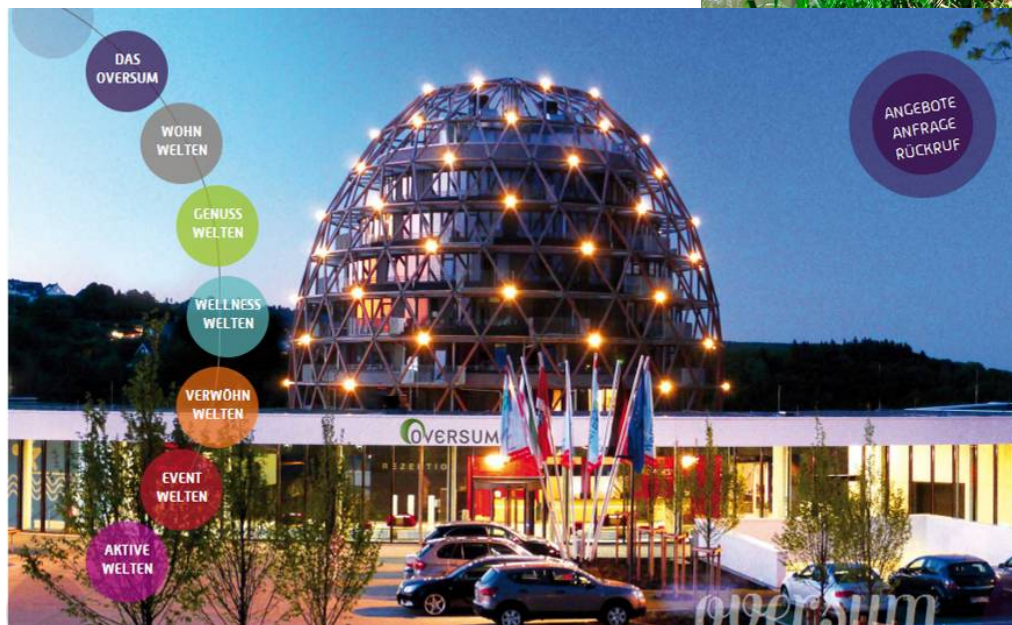
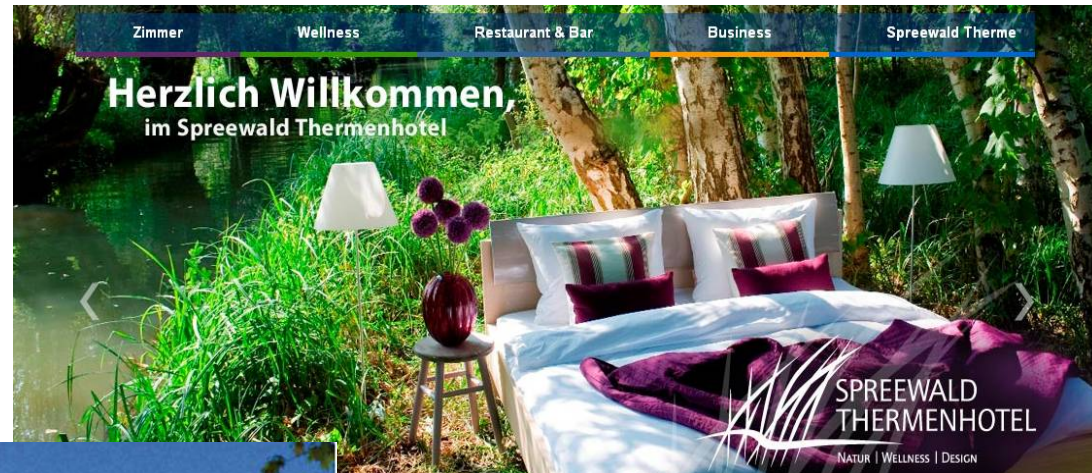
Fit und leistungsstark

Fit und leistungsstark
Betriebliche Gesundheitsförderung

Unser Angebot:
Gesundheit als strategischer Vorteil
für erfolgreiche Unternehmen

www.gapa.de
Garmisch
Partenkirchen

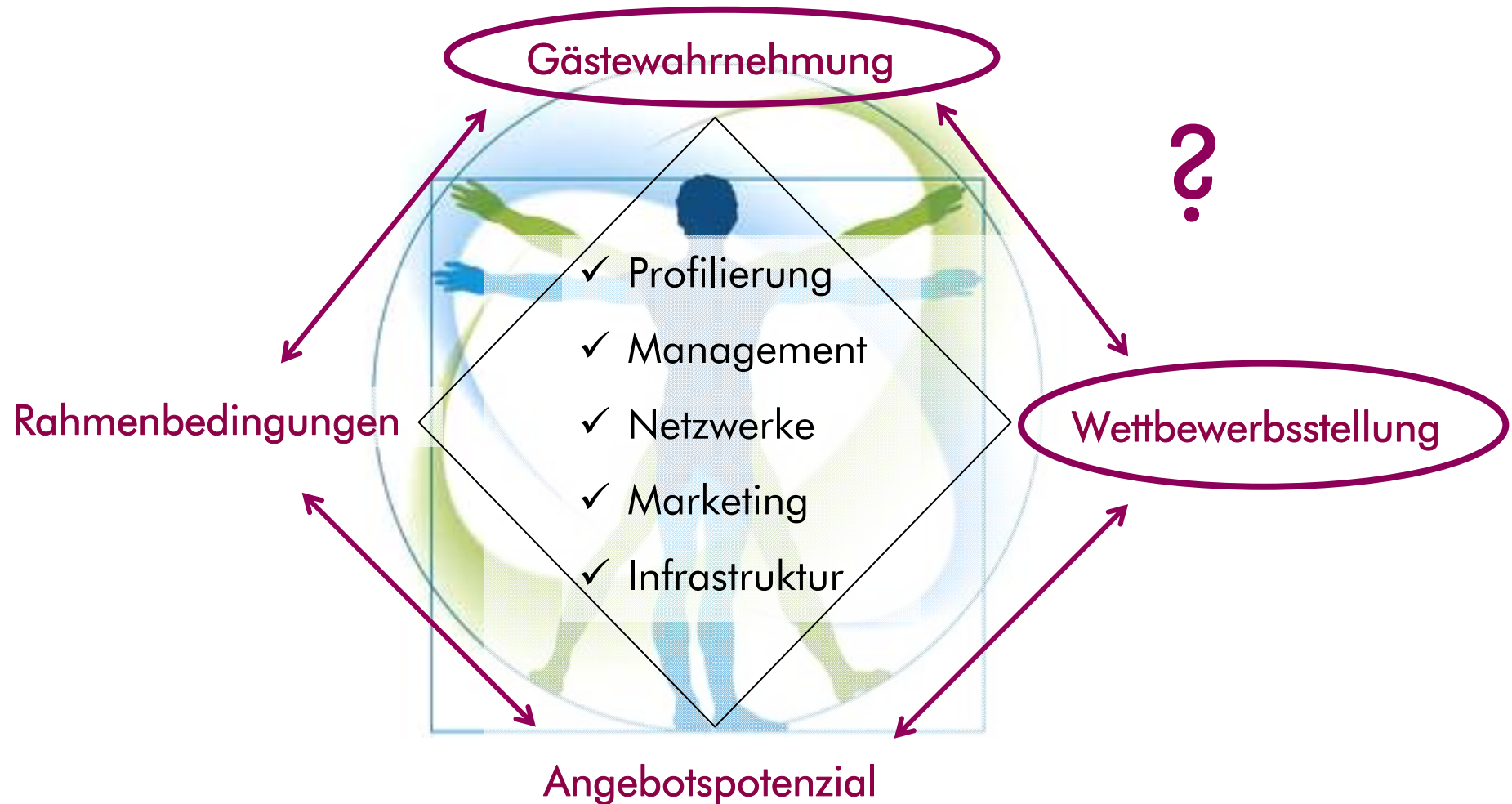
Schlüssel- und Folgeinvestitionen in gesundheitstouristische Infrastruktur: Burg im Spreewald und Winterberg.



„Mixed use“ für die kurörtliche Infrastruktur möglichst in PPP. Beispiel Waren / Müritz.



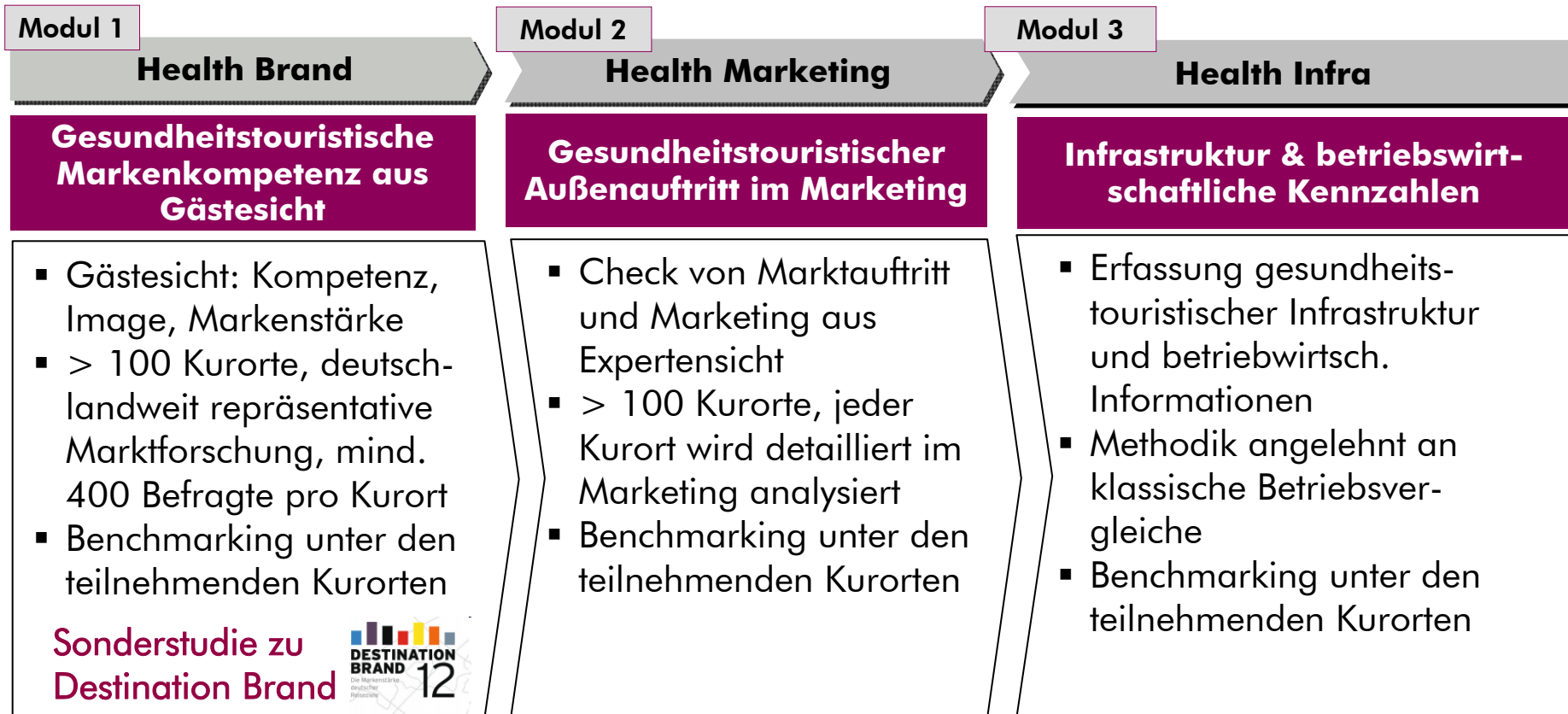
Kaum systematisch vergleichbare Daten vorhanden, um Erfolgsfaktoren richtig einzusetzen.



„Vergleichende Kompetenzanalyse der Heilbäder und Kurorte“ (VKA)



Dreiteilige Studie für Kurorte und Heilbäder – Start in 2013 mit Modul 1 „Health Brand“ als Sonderstudie zu „Destination Brand“.

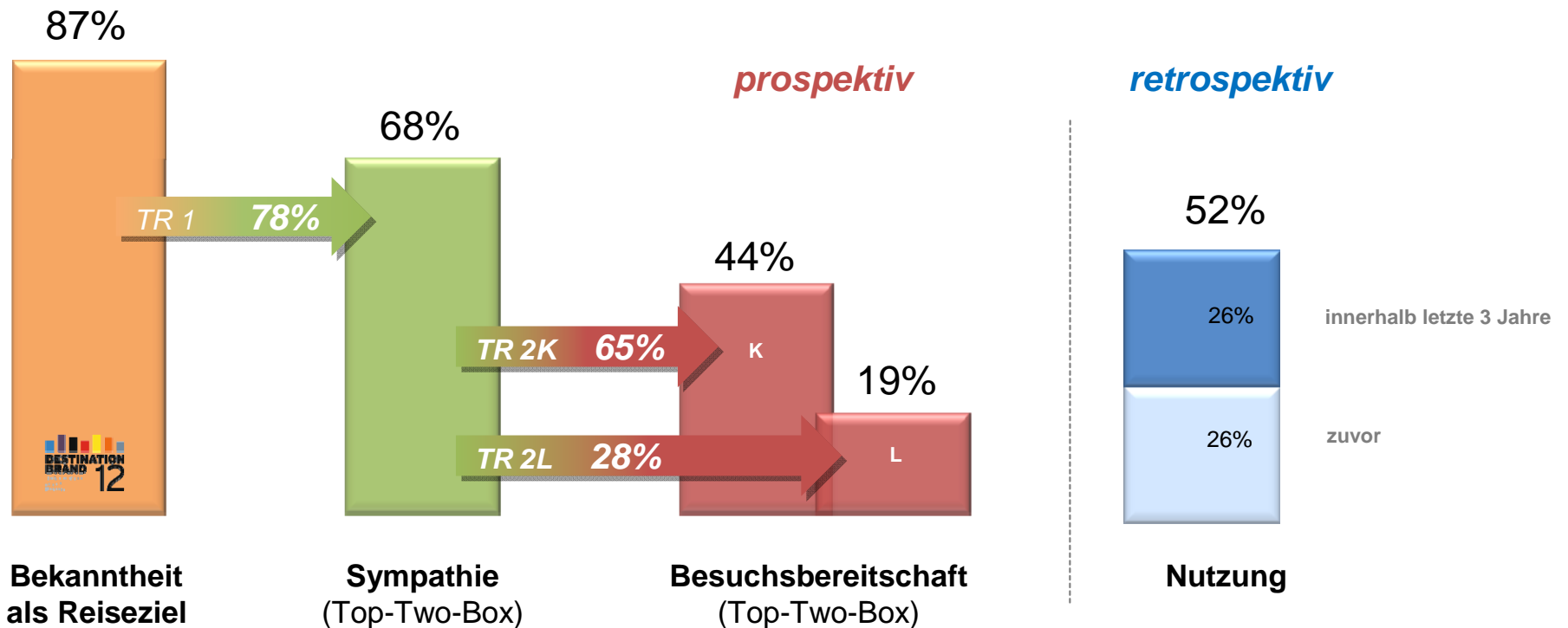


Verknüpfbarkeit der Module



Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Messung der Kompetenz- und Markenstärke mit gesundheitstouristischem Markenvierklang – Anlehnung an Destination Brand.



Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2012

Destination Brand | Die Markenstärke deutscher Reiseziele

Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info

Destination Brand: Unter den TOP 10 Destinationen für „Gesundheitsreisen“ sind zwei Kurorte platziert.

Urlaubsziele, die sich für eine Gesundheitsreise (mit medizinisch-therapeutischen Behandlungen) eignen....

Top 10 Urlaubsziele		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen	% der Befragten*
1	Nordsee (191) / Nordseeküste (4)	195	14,6%	33,5%
2	Ostsee (179) / Ostseeküste (5)	184	13,8%	31,6%
3	Bayern	94	7,0%	16,2%
4	Schwarzwald	84	6,3%	14,4%
5	Bad Füssing	40	3,0%	6,9%
6	Bayerischer Wald	36	2,7%	6,2%
7	Allgäu	35	2,6%	6,0%
	Harz	35	2,6%	6,0%
9	Rügen	28	2,1%	4,8%
10	Bad Kissinger	21	1,6%	3,6%
	Sylt	21	1,6%	3,6%

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010

* Mehrfachnennungen möglich.

■ Gesundheitsreise

- ▶ Anzahl der Befragten: 582
- ▶ Anzahl der Nennungen: 1.335
- ▶ Basis: alle Befragte mit gültigen Nennungen

Inhalte, Methodik und Ergebnisaufbereitung genügen höchsten Qualitätsstandards in der Marktforschung.



Inhalte

- gestützter und ungestützter **Bekanntheitsgrad**
- **Kompetenz und Eignung** für gesundheitstouristische Urlaubs- und Reiseformen sowie für verschiedene Indikationen
- **Besuchsbereitschaft** (prospektiv) und **erfolgreicher Besuch** (retrospektiv)

Methodik

- deutschlandweite **Repräsentativität** für die Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (incl. hoher Altersgruppen)
- Mix aus **Online- und telefonischer** Befragung
- ≥ 400 Befragte/ Kurort, ≥ 100 Kurorte, wichtigste Kurorte eingebunden

Ergebnisse

- Individueller **Auswertungsband** für jeden teilnehmenden Kurort
- **Vergleichbarkeit** zu definierten Gruppen
- **kein Ranking**, individuelle Daten erhält nur der einzelne Kurort
- auf Wunsch **Auswertungsworkshops** u.a.

➔ **Mehr Informationen unter www.gesundheit-tourismus.info**

Ausführliche Beteiligungsinformation an alle Kurorte und Heilbäder im April 2013.

Zeiten

- bis April 2013: Beteiligungsunterlagen an alle Kurorte und Heilbäder
- bis Mitte Juni 2013: Frist für Frühbucherrabatt
- bis Ende Juli 2013: Frist für Beteiligungsmöglichkeit
- September – Oktober 2013: Durchführung der Befragung
- ab Ende 2013: Auslieferung der Ergebnisbände

Kosten

- Kosten für eine Beteiligung an Modul 1: 2.750,00 EUR zzgl. USt.
- Frühbucherrabatt: 10%
- Rabatt für Landesorganisationen und Spartenverbände nach Einzelabsprache



Vergleichende Kompetenzanalyse liefert die Grundlage für die Entwicklung der Heilbäder & Kurorte im Gesundheitstourismus 3.0.

Die Kurorte und Heilbäder im Gesundheitstourismus 3.0...

- ✓ ... sind DIE Kompetenzzentren für alle Facetten des Gesundheitstourismus
- ✓ ... zeichnen sich durch ein eindeutiges und wahrnehmbares Profil aus
- ✓ ... richten ihr Handeln strikt am Profil aus (Management, Marketing, Infrastruktur)
- ✓ ... werden zur Marke mit einem marktgerechten Qualitäts- und Leistungsversprechen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

→ www.gesundheit-tourismus.info

PROJECT^M

projectm.de

 [facebook.com/PROJECTM.
Tourismusinnovation](https://facebook.com/PROJECTM.Tourismusinnovation)

KECK MEDICAL

keck-medical.com

FHW
Fachhochschule Westküste
Hochschule für Wirtschaft & Technik

imt-fhw.de

unterstützt durch:

 Deutscher
Heilbäderverband e.V.

Weitere Informationen:

→ www.gesundheit-tourismus.info

... und später am Ausgang

Kurze Podiumsdiskussion ...und Ihre Fragen





Grußwort

DHV-Präsident Ernst Hinsken, MdB

- Parlamentarischer Staatssekretär a.D.
- Vorsitzender des Ausschusses für
Wirtschaft und Technologie im
Deutschen Bundestag

